

[即時發佈]

ANTON 安東

安東石油公佈 2017 年全年業績

業務快速復蘇 扭虧為盈
純利大幅上升 **134.0%**至人民幣 **54.5** 百萬元

香港，2018 年 3 月 27 日 — 中國領先的獨立油氣田技術服務供應商安東油田服務集團（「安東石油」或「本集團」；香港聯交所股票代號：3337），公佈其截至 2017 年 12 月 31 止 12 個月之全年業績。

2017 年，本集團的總收入為人民幣 2,202.7 百萬元，較去年同期上升約 36.2%，主要受益於油氣行業回暖，此前累積的充足的在手訂單開始全面啟動施工。本集團的經營利潤為人民幣 473.7 百萬元，較去年同期的人民幣 143.2 百萬元大幅上升 230.8%。年內權益持有人應佔利潤為人民幣 54.5 百萬元，較去年同期大幅增長 134.0%，歸屬本公司權益持有人的淨利率為 2.5%，較 2016 年同期上升 12.4 個百分點。

油氣行業回暖，訂單執行加快，海外市場表現靚麗，國內市場全面復蘇

2017 年，全球油氣市場結束了持續三年的市場低迷，國際原油價格回升，行業回暖。年內，本集團在國內及海外市場各油田的服務工作量增加，項目執行全面加速。憑藉在行業低谷時期對市場結構、產業結構的充分調整以及持續嚴格執行的成本管控，本集團在行業復蘇之際快速回到了高速增長軌道，實現了收入、利潤的大幅增長；在市場開拓、新項目的獲取上亦斬獲頗豐，新增訂單大幅上升。

年內，本集團憑藉在海外國際油公司項目的優質服務，品牌影響力進一步擴大，市場規模繼續增長，在重點海外市場伊拉克市場的在手訂單全面開工。同時，本集團為「一帶一路」沿線國家所在的全球新興市場提供了優質、高效的作業服務，憑藉本集團一體化服務能力的優勢，獲得客戶高度讚譽。年內，海外市場收入達人民幣 1,408.8 百萬元，較去年同期的人民幣 866.2 百萬元增長 62.6%，將海外市場佔集團總收入比例進一步提升至 64.0%。

國內市場邁出持續三年的低谷，上游勘探開發日趨活躍。國內油氣消費再創新高，國內在手訂單全面啟動，同時西南地區頁岩氣的加速開發，給集團國內業務的增長帶來新的機遇。年內，本集團在國內市場獲得新增訂單人民幣 1,150.9 百萬元，較去年同期增長約 22.4%，訂單質量顯著提升。國內市場收入人民幣 793.9 百萬元，較去年同期增長 5.6%，佔集團總收入的 36.0%。

加強營運資本管理，國際化管理水平進一步提高，現金流改善為業務提供強力支持

財務管理方面，本集團繼續執行嚴格的現金流管控措施，全面加強應收賬款的回收，嚴格管控採購預付款比例以及著力解決海外項目營運資金的佔用，全年實現了較好的經營性現金流水平。此外，年內，本集團積極拓寬融資渠道，在國家「一帶一路」政策支持下，重點加強與國家政策性金融機構的合作，以降低集團在國際業務快速擴張之際需要面對的海外風險，同時提升集團的離岸融資能力。



在是箇財政年度，本集團完成了 300 百萬美元新債券的發行，成功消除了集團的短期債務風險，改善了現金流動性，實現了信用評級的提升，解除了當前業務發展的束縛，為集團在業務復蘇之際提供了強力支持。

人力資源方面，為響應本集團的戰略發展目標以及支持國際業務的快速發展，集團以推進人員國際化水平為主要任務，調整人員分佈結構，提高國際化人才佔比，招聘高端國際化人才。

回購伊拉克業務股權，提升集團利潤水平，雙方續拓市場合作

2017 年第四季度，本集團與華油惠博普科技股份有限公司簽訂了股權回購協議，集團以人民幣 735.0 百萬元的代價回購伊拉克業務的 40% 股權，恢復對核心業務的完全控制，集團整體利潤將會大幅提升。本集團亦會通過向惠博普增發股份的方式，繼續拓展雙方在全球市場的深入合作。

展望

2018 年，預計中東主要產油國繼續維持限產策略，全球油氣市場將實現供需平衡，油氣行業將迎來全面復蘇。本集團於國內及海外主要市場油公司的上游勘探開發資本開支將繼續顯著增加，大量市場機會將會湧現。受益於本集團此前累積的充裕訂單的全面施工啟動，本集團對未來業績增長充滿信心。

市場方面，在強勁復蘇形勢下，預計 2018 年整體市場充滿活力與大型增長機遇。本集團將重點提升客戶層級，以追求現金流產生能力強，利潤高且單一規模更大的長期訂單為主要目標，為 2019 年及未來的快速增長做好訂單儲備。

財務方面，本集團將以現金流管理為核心，對現金流的增長要求優於收入和利潤增長。集團將加強產融結合力度，加快推進與國家政策性金融機構的深入合作，通過與客戶以及國家政策性金融機構的合作聯通，降低風險，減少流動資金壓力，並以此為競爭優勢在海外市場搶佔國際油服公司的市場份額。

戰略資源配套方面，本集團將繼續嚴控新增資本開支，對現有設備進行合理調配，加強存貨管理及與供應商的合作，提升資源保障效率；加強對合作夥伴的資源整合，減少資源配套對於集團資金的佔用。

人力資源方面，本集團將繼續推進「國際化」人才建設，提高海外市場的當地用工比例。與此同時，繼續加強薪酬激勵措施，建立完善適用於油氣開發行業特點和全球化發展的薪酬體系。

安東石油主席羅林先生表示：「憑藉在行業低谷時期的充分調整與儲備，本集團當前市場結構、客戶結構及成本機構均更加優化，業務運行更加靈活，可在行業復蘇之際快速抓住機遇，實現業務增長。2017 年，集團已經成功重啟高速增長軌道，集團將會在良好開局下繼續滿懷信心地迎接 2018 年。我們將在積極全力開拓新興市場的同時，繼續以嚴謹的態度，狠抓內部管控。在管理上，更加著眼於現金流的管理，優化資產負債結構，保障實現集團業務持續、健康增長，向本集團『立足於中國的全球領先的油田技術服務公司』這一長期戰略目標穩步邁進。」

~ 完 ~



關於安東油田服務集團

安東油田服務集團（香港聯交所股票代號：3337）是中國領先的獨立一體化油田工程技術服務供應商。本集團的產品與服務覆蓋油氣資源開發及生產生命週期的全過程，包括一體化服務、鑽井服務、完井服務、採油服務，建立了中國企業優勢地區全球市場全覆蓋網絡，包含中國、中東、中亞非、美洲等 14 個國家，多方位為油公司解決油氣田增產、提速、降本及安全環保的難題。本集團的快速增長受惠於中國的資源優勢及海外市場的業務擴充，現已成為中國最佳的民營油田工程技術合作夥伴，全球最佳的中國合作夥伴。本集團的戰略目標是成為立足於中國的全球領先的油田技術服務公司。

媒體垂詢

偉達公共關係顧問

方慧嫦（Elisa Fong）

電話：(852) 2894 6224

電郵：elisa.fong@hkstrategies.com

李家蔚（Ka Wai Li）

電話：(852) 2894 6252

電郵：kawai.li@hkstrategies.com

